

# Akademia Zrównoważonej Turystyki – Inspiracje i Wiedza

## The Academy of Sustainable Tourism – Inspiration and Knowledge



**AKADEMIA  
ZRÓWNOWAŻONEJ  
TURYSTYKI**



**THE ACADEMY  
OF SUSTAINABLE  
TOURISM**



**NAUKA DLA  
SPOŁECZEŃSTWA**



**Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego**

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,  
przyniesionych przez Ministra Edukacji i Nauki  
w ramach Programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



Projekt Akademia Zrównoważonej Turystyki (AZT) koncentruje się na wspieraniu osób indywidualnych w ich dążeniach do uczestnictwa w turystyce. Ma również na celu wspomaganie przedstawicieli sektora turystycznego, organizacji turystycznych oraz administracji samorządowej w skutecznym ukierunkowywaniu trendów w projektowaniu ofert usług turystycznych.

Dodatkowo, projekt dąży do opracowania mechanizmów wypełniających lukę informacyjną między stroną popytową a podażową w turystyce. Szczególny nacisk kładzie na propagowanie idei zrównoważonego rozwoju w turystyce.



- ✓ **Turystyka okiem naukowców**
- ✓ **Turystyka w liczbach**
- ✓ **Historie z drogi**
- ✓ **Aktualności i wydarzenia**

# Turystyka metawersalna

W świetle założeń turystyki zrównoważonej, wiedzy o wpływie turystyki na środowisko oraz okoliczności związanych z pandemią Covid-19, propozycja turystyki metawersalnej wydaje się być rozwiązaniem przyszłościowym. Należy rozumieć, że ta forma turystyki nie zastąpi tradycyjnych form podróżowania, ale będzie stanowiła uzupełnienie możliwości oferowanych przez sektor turystyczny.



Źródło: OpenAI, wygenerowane za pomocą DALL-E

Turystyka metawersum jest związana z poznaniem samego metawersum oraz technologii, które go tworzą. Termin „metawersum” pojawił się po raz pierwszy w powieści science-fiction Snow Crash Neala Stephensona (Duan i in., 2021). Rozwój rzeczywistości rozszerzonej i wirtualnej sprawił, że metawersum stało się bardziej dostępne dzięki różnym mediom, takim jak media społecznościowe, strony internetowe, gry wideo i eSport. Wpływ na to miały również nowoczesne technologie, np. zdjęcia satelitarne czy grafika 3D.

Metawersum to wirtualna przestrzeń, w której użytkownicy mogą eksplorować i wchodzić w interakcję z cyfrowymi środowiskami odzwierciedlającymi rzeczywiste lub fantastyczne krajobrazy. Dzięki gólgom VR, rękawicom dotykowym



Źródło: <https://seemymodel.com/en/blog/augmented-reality-in-tourism/>

i innym zaawansowanym technologiom sensorycznym, podróżnicy mogą przenosić się do wirtualnych miejsc – od odległych zakątków świata i epok historycznych po całkowicie fikcyjne rzeczywistości – bez wychodzenia z domu.

Wspólna wirtualna rzeczywistość może zmienić to, w jaki sposób myślimy o podróżowaniu, a sektor turystyczny może wykorzystać integrację rozszerzonej rzeczywistości (AR), cyfrowo ulepszonej przestrzeni fizycznej i Internetu, do odkrywania i interakcji z miejscami i kulturami. Jednym z największych atutów metawersum jest możliwość eksplorowania miejsc, które w rzeczywistości pozostają poza naszym zasięgiem – są zbyt odległe, kosztowne lub trudne do odwiedzenia. Metawersum sprawia, że takie doświadczenia stają się dostępne w przystępny, edukacyjny i interesujący sposób, eliminując bariery związanymi, kosztami czy czasem.

Technologie metawersum mogą również wzbogacić tradycyjne doświadczenia podróżnicze. Dzięki rozszerzonej rzeczywistości (AR) turyści otrzymają interaktywne przewodniki, informacje histo-

ryczne oraz tłumaczenia, które zostaną nałożone na otaczający ich świat, ułatwiając głębsze zrozumienie i większe docenienie odwiedzanych miejsc. Metawersum może także usprawnić planowanie wyjazdów, umożliwiając wirtualne zwiedzanie hoteli, atrakcji turystycznych czy tras wycieczkowych jeszcze przed rozpoczęciem podróży. Przez swoją naturę, może być alternatywą dla typowych podróży, przez co ma szansę wspierać rozwój zrównoważonej turystyki. Metawersalne podróżowanie nie stanowi obciążenia dla zasobów czy środowiska destynacji docelowych. Jednakże niektórzy naukowcy (Monaco&Sacchi, 2023) wzywają do ostrożności w kwestii korzyści dla zrównoważonego rozwoju środowiska, ponieważ metawersum, wraz z rozrostem bazy jego użytkowników, może skutkować potrzebą znacznej mocy obliczeniowej i wysokich prędkości pasma, co w konsekwencji zwiększy zużycie energii, głównie ze źródeł nieodnawialnych.

Metawersum ma także potencjał w obszarze włączenia społecznego, gdyż stwarza możliwości dla osób z niepełnosprawnościami

lub takich, które nie mogą podróżować z powodów zdrowotnych czy finansowych, pozwalając im na uczestnictwo w globalnej turystyce. Z drugiej, jednak strony istnieje obawa o możliwe dysproporcje w dostępie do Metawersum i powiązanej z nim infrastruktury i technologii. Rzeczywiście, niektóre populacje (lub ich części) nie są obecnie w stanie uzyskać dostępu do infrastruktury potrzebnej do uzyskania wstępu do Metawersum (Knox, 2022). Co więcej, ponieważ dostęp jest powiązany z umiejętnościami ICT, korzystanie z Metawersum wymaga zakresu wiedzy technicznej, której obecnie nie posiada każdy. Bez działań mających na celu złagodzenie tej luki, ci, którzy nie są w stanie dostosować się do tej zmiany lub którym brakuje wystarczających zasobów, zostaną wykluczeni z nowych poziomów połączenia i współpracy wspiera-

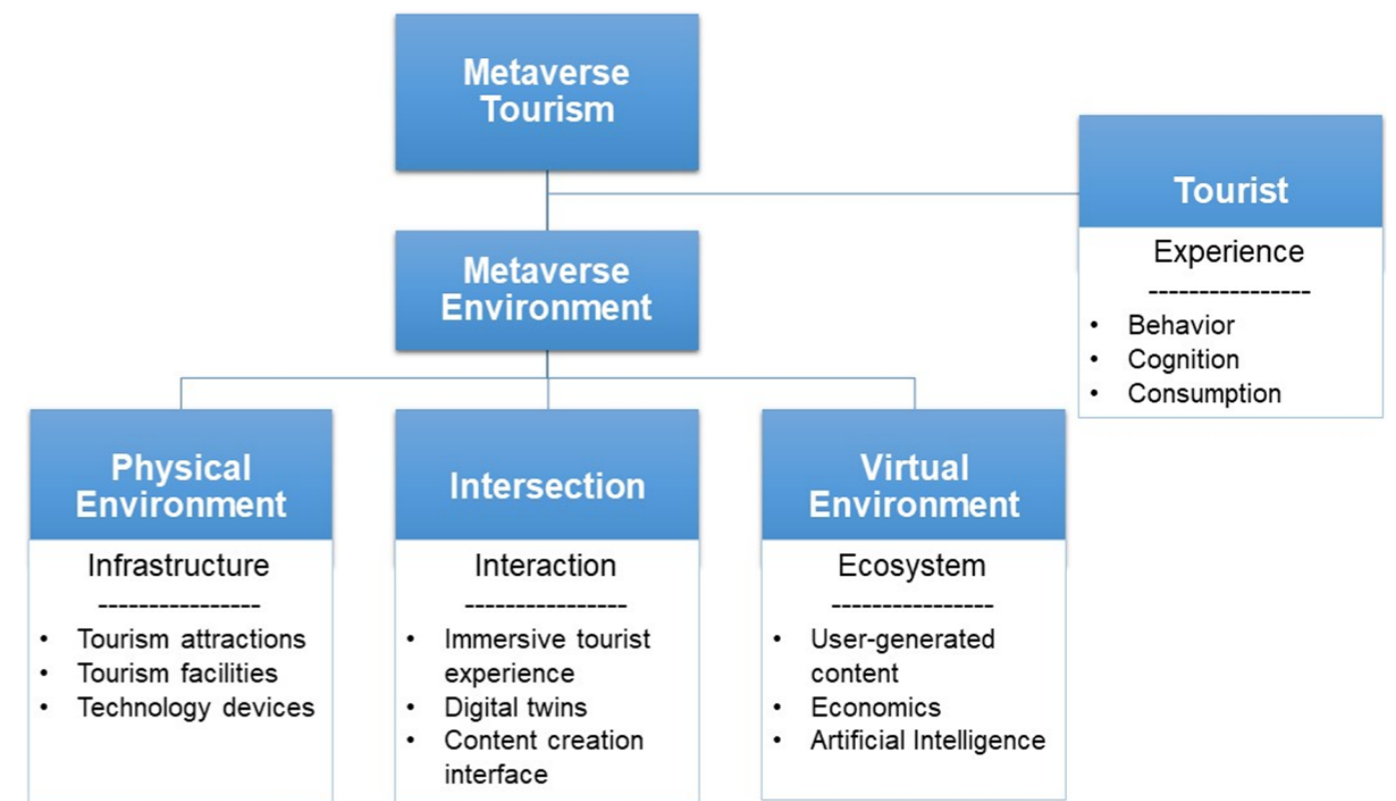
nych przez Metawersum, a w konsekwencji z nowych form komunikacji, interakcji i badań (Zackery et al., 2016, Zhang, 2021).

Pierwsze na świecie zastosowanie metawersum w sektorze turystycznym to Ariva Wonderland, którą stworzyła firma Ariva Digital. Dzięki temu rozwiązaniu można zakupić działki w pobliżu Statui Wolności czy na wyspach palmowych wokół Dubaju. Użytkownik może poruszać się tradycyjnymi środkami transportu, ale może też używać teleportacji. W metawersum pojawił się także najsłynniejszy symbol Dubaju, Burż Chalifa. Dzięki technologii Eventcombo można swobodnie spacerować po budynku i podziwiać spektakularny, panoramiczny widok na miasto. Arabia Saudyjska wprowadziła do cyfrowego świata także starożytne miasto Hegra. To pierwsze miejsce z listy światowego dziedzictwa

UNESCO, które można zwiedzać w metaświecie. Teraz każdy może odkrywać okolice i zajrzeć do grobowca Lihyana, syna Kuzy, bez wychodzenia z domu.

W stolicy Korei Południowej trwają prace nad stworzeniem wirtualnego systemu, aby mieszkańcy mogli załatwiać sprawy urzędowe, czy odwiedzać placówki kultury. Do metawersum Seulu planowany jest dostęp dla turystów. Obecnie już istnieje możliwość wirtualnego wzięcia udziału w koreańskim święcie lampionów.

Paryż z kolei postawił na historię. Dzięki startupowi History można przenieść się w czasie i zwiedzić katedrę Notre-Dame w stanie sprzed pożaru z 2019 roku. Wystarczy chwycić „HistoPad”, interaktywny ekran dotykowy, by zobaczyć katedrę w pełnej okazałości – od trójwymiarowych rzeźb po realistyczne dźwięki organów. Dla

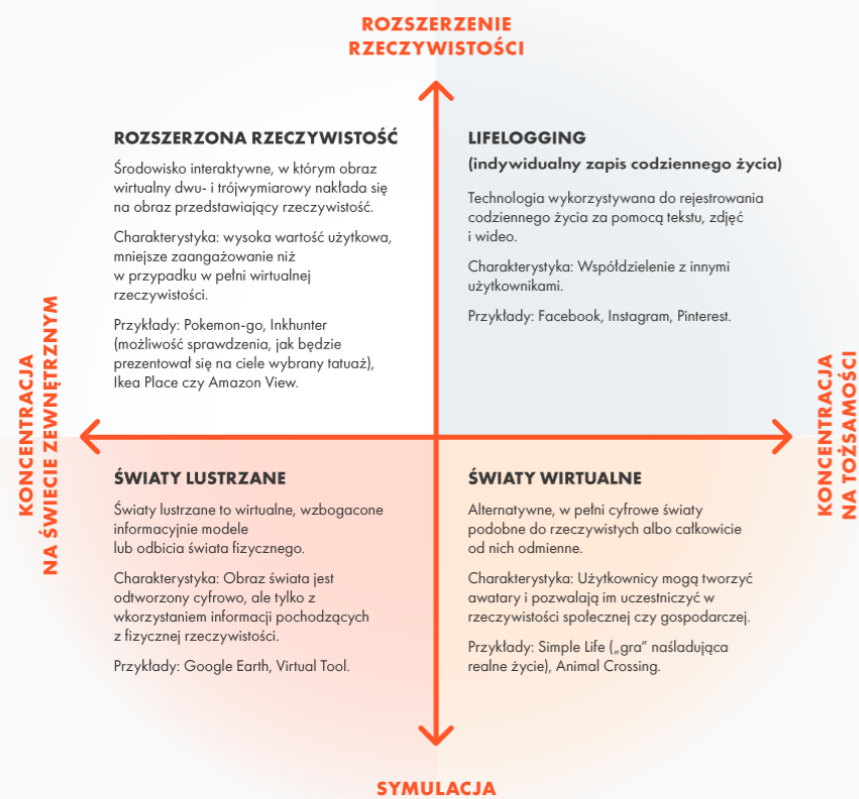


Rys. 1. Cztery obszary turystyki metawersalnej

Źródło: Go, H., & Kang, M. (2023). Metaverse tourism for sustainable tourism development: Tourism agenda 2030. *Tourism Review*, 78(2), 381-394. ISSN: 1660-5373. p.381-394

## Metaverse i możliwe kierunki jego rozwoju

Dzisiaj jeszcze nie wiadomo, jaką formę przyjmie metawersum, o ile w ogóle ta koncepcja będzie się rozwijać. Można jednak założyć, tak jak Acceleration Studies Foundation, że ekspansja nastąpi w 4 kierunkach: rozszerzenia rzeczywistości, symulacji, skupienia na tożsamości oraz na świecie zewnętrznym.



<https://www.metaverseroadmap.org/MetaverseRoadmapOverview.pdf>

Źródło: <https://accelerating.org/>

najmłodszych przygotowano nawet specjalne animacje i wirtualną grę w poszukiwaczy skarbów!

Niektóre kraje korzystają z istniejących już przestrzeni wirtualnych takich jak Decentraland (Barbados uruchomił cyfrową ambasadę) czy Sandbox (Austria oferuje wirtualny spacer po Wiedniu, gdzie przewodnikiem jest Zygmunt Freud) oraz Roblox (RPA zachęca do odwiedzenia stolicy) czy NextEarth (linie lotnicze Vueling sprzedają swoje usługi).

Hotele również zaczynają korzystać z możliwości, jakie daje technologia metaświata. Sieć Marriott planuje zachęcać klientów do wcielania się w awatary, by mogli oni odwiedzać hotele i sprawdzać

dostępne udogodnienia, a sieć Moventpick inwestuje w technologie



Źródło: <https://www.bezprzeny.pl/>

XR, VR i blockchain, by tworzyć angażujące treści cyfrowe. Przykład sieci MGM Resorts pokazuje, jak technologie immersyjne mogą pomóc w szkoleniu personelu. Współpraca z firmą Strivr pozwala pracownikom recepcji na korzystanie z gogli VR, aby poczuć, jak wygląda praca w kasynach i hotelach, co znacząco poprawia efektywność szkoleń.

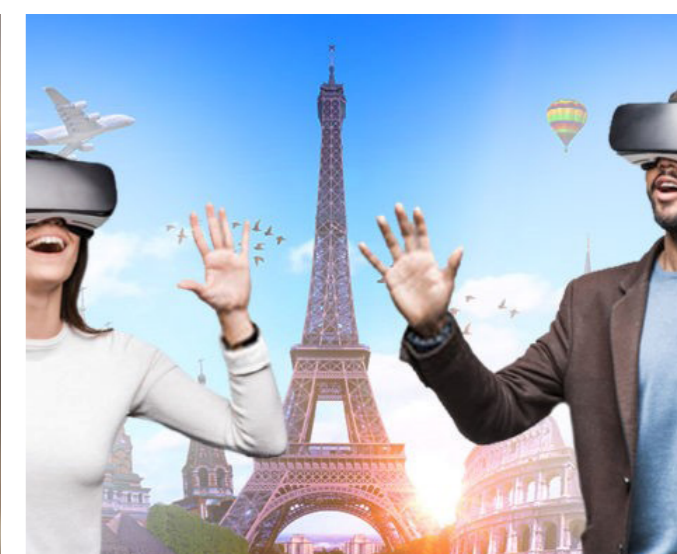
Wykorzystanie metawersum w sektorze turystycznym wiąże się z wieloma korzyściami, Oferuje możliwości wspierania planowania podróży, interakcji i zaangażowania, skutecznie wpływając na zachowania konsumentów. Odwiedzanie i angażowanie się w destynacje wirtualnie ma na celu zmotywowanie turystów do rzeczywistych podróży, a nie ich zastąpienie. Miejsca turystyczne oraz instytucje kulturalne mogą oferować wirtualne doświadczenia, które zachęca do fizycznych wizyt lub staną się samodzielnymi atrakcjami dla tych, którzy nie mogą podróżować. Takie cyfrowe rozwiązanie ma potencjał, by zwiększyć dostęp do kultury i przyrody, a także wspierać globalne uznanie dla dziedzictwa oraz środowiska naturalnego.



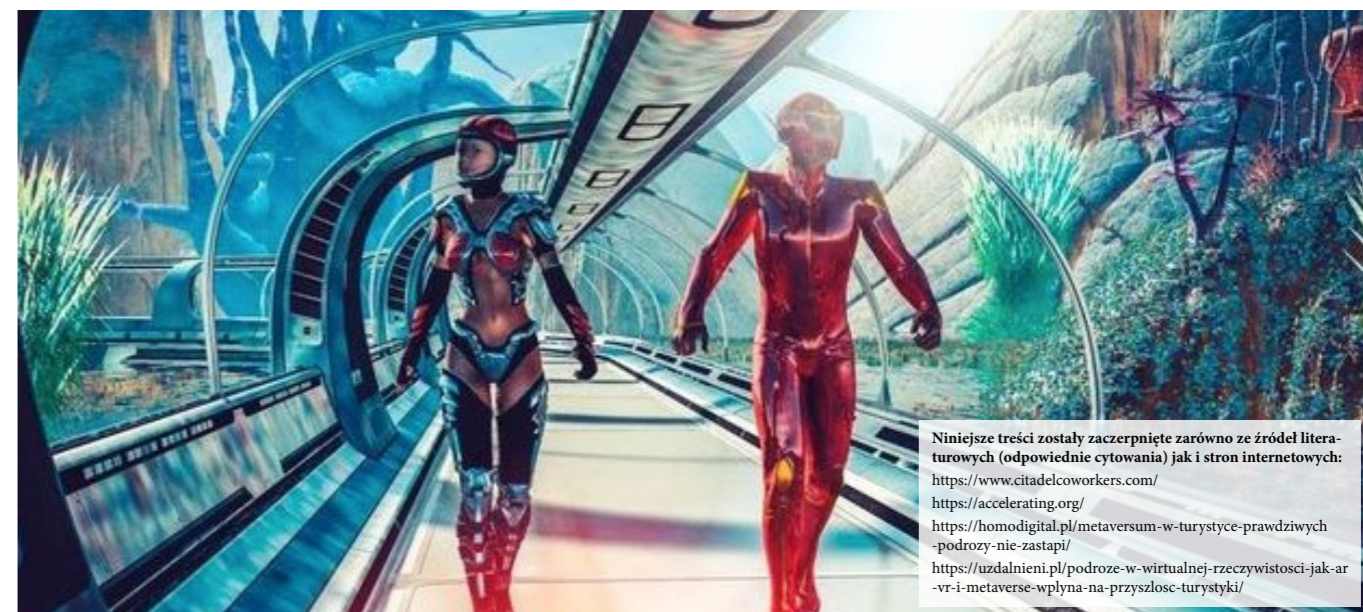
Źródło: VR Tourism Images on Shutterstock



Źródło: <https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/5b3125741137a65aacc09988/1676229811258-OYHA9ST1QLB3PUDWJ3L/240161.jpg?format=500w>



Źródło: <https://www.mauritiustourtravels.com/article/unlocking-the-future-of-travel-metaverse-tourism-and-the-allure-of-mauritius/>



Niniejsze treści zostały zaczerpnięte zarówno ze źródeł literaturowych (odpowiednie cytowania) jak i stron internetowych:  
<https://www.citadelcoworkers.com/>  
<https://accelerating.org/>  
<https://homodigital.pl/metaversum-w-turystyce-prawdziwych-podrozy-nie-zastapi/>  
<https://uzdalnieni.pl/podroze-w-wirtualnej-rzeczywistosci-jak-ar-vr-i-metaverse-wplyna-na-przyszlosc-turystyki/>

Źródło: <https://www.kindustryandco.com/travel-in-the-metaverse>

## Turystyka w 2024 roku

Według „World Tourism Barometer” opracowanego przez Światową Organizację Turystyczną przy ONZ (UN Tourism) za granicę swojego kraju podróżowało w 2024 roku 1,4 miliarda turystów. To oznaczało wzrost o 11 procent (140 milionów) w porównaniu z rokiem 2023 i prawie 99 procent, jeśli porównać ten wynik z wynikiem z rekordowego roku 2019. Według Światowej Organizacji Turystycznej rok 2024 oznaczał pełne odbudowanie turystyki międzynarodowej po najpoważniejszym kryzysie w historii tej branży. Większość destynacji odnotowała w 2024 roku większą liczbę zagranicznych turystów niż przed pandemią Covid-19, a ich wydatki dynamicznie rosły.



Szacunkowe dane wskazują, że w 2024 roku przychody z turystyki osiągnęły rekordowe 1,9 biliona dolarów w ujęciu realnym, uwzględniając inflację i zmiany kursów walut. To wzrost o około 3% w porównaniu do 2023 roku i o 4% w stosunku do okresu sprzed pandemii.

Niektóre kraje odnotowały wyjątkowo dynamiczny wzrost wpływów z turystyki międzynarodowej w pierwszych dziewięciu-jedenaście miesiącach 2024 roku. Wśród nich znalazły się: Kuwejt (+232%), Salwador (+206%), Arabia Saudyjska (+148%), Albania (+136%), Serbia (+98%), Mołdawia (+86%) oraz Kanada (+70%).

Najwięcej zyskały również kraje czerpiące duże dochody z turystyki. Porównując do 2019 roku: Wielka Brytania (+40%), Hiszpania (+36%), Francja (+27%) oraz Włochy (+23%).



## Optymistyczne prognozy dla turystyki w 2025 roku

Wstępne przewidywania wskazują, że jeśli globalna sytuacja gospodarcza pozostanie stabilna, inflacja będzie nadal spadać, a napięcia polityczne nie ulegną zaostrzeniu, liczba turystów zagranicznych wzrośnie w 2025 roku o 3–5%. Szczególnie dynamiczny rozwój prognozowany jest w regionie Azji i Pacyfiku.

Zgodnie z najnowszym „Wskaźnikiem Zaufania Turystycznego ONZ”, około 64% ekspertów branży turystycznej ONZ przewiduje „lepsze” lub „znacznie lepsze” perspektywy na 2025 rok w porównaniu do 2024. Kolejne 26% oczekuje podobnych wyników, natomiast tylko 9% uważa, że nadchodzący rok okaże się „gorszy” lub „znacznie gorszy” od poprzedniego.



## Trendy turystyczne w 2025 roku

Sieć hoteli ibis we współpracy z Globetrender zaprezentowała ra-

port zatytułowany „Go Get It: How Gen Z/Y Will Travel in 2025”, który wskazuje 10 najważniejszych trendów dotyczących podróży pokoleń Z oraz Millenialsów:

### 1. Podróże nastawione na doświadczenia

Dla młodszych pokoleń podróże to przede wszystkim okazja do zdobywania nowych doświadczeń, a nie kolekcjonowania materialnych dóbr. Wyjazdy nie ograniczają się jedynie do zwiedzania, ale koncentrują się na aktywnym udziale w wydarzeniach, które wzbogacają życie i sprzyjają samorozwojowi – od festiwali muzycznych, przez zawody sportowe, po lokalne święta i wydarzenia kulturalne.

### 2. Rola technologii i mediów społecznościowych

TikTok stał się kluczowym źródłem inspiracji podróżniczej, często zastępując tradycyjne wyszukiwarki internetowe, takie jak Google. Treści generowane przez użytkowników wpływają na spontaniczne decyzje dotyczące kierunków podróży i zachęcają do odkrywania mniej znanych miejsc.

### 3. Odkrywanie nowych miast

Choć Paryż czy Nowy Jork wciąż cieszą się popularnością, coraz więcej podróżnych wybiera tzw. „drugorzędne miasta” jak Porto czy Lyon, aby uniknąć tłumów. Równocześnie zyskuje na znaczeniu trend „city hopping”, czyli odwiedzanie kilku miast w trakcie jednej podróży, co jest szczególnie łatwe w Europie dzięki rozbudowanej sieci kolejowej.

### 4. Turystyka filmowa

Filmy i seriale coraz częściej inspirują podróżników do odwiedzania miejsc znanych z ekranu. Produkcje takie jak *The White Lotus* czy *Squid Game* przyciągają turystów do lokalizacji, w których były kręcone, napędzając lokalne gospodarki.

### 5. Koncerty i festiwale muzyczne

Muzyka odgrywa kluczową rolę w planowaniu podróży. Młode pokolenia organizują wyjazdy wokół tras koncertowych i festiwali. Globalne tournée gwiazd, takich jak Taylor Swift, nie tylko przyciągają fanów, ale także pobudzają lokalne rynki turystyczne.

### 6. Turystyka sportowa

Wydarzenia sportowe, takie jak mistrzostwa czy turnieje, przyciągają coraz więcej młodych podróżnych. Wzrost tej formy turystyki przewidywany jest m.in. w związku z nadchodzącymi wydarzeniami,

takimi jak Puchar Świata w Rugby Kobiet w 2025 roku.

### 7. Przedłużone weekendy

Elastyczne modele pracy pozwalają na łączenie obowiązków zawodowych z podróżami. Coraz więcej osób decyduje się na krótsze, ale częstsze wyjazdy, wydłużając weekendy o dni pracy zdalnej.

### 8. Podróże grupowe

Podróżowanie w grupie staje się coraz bardziej popularne, a młodsze pokolenia doceniają wspólne doświadczenia i budowanie więzi z rodziną i przyjaciółmi. Wzrasta zainteresowanie wyjazdami zorganizowanymi, które wzmacniają poczucie wspólnoty.

### 9. Gastro turystyka

Kuchnia stała się nieodłącznym elementem podróży. Coraz więcej turystów wybiera destynacje na podstawie kulinarnych atrakcji, odwiedzając restauracje, festiwale gastronomiczne czy lokalne targi, aby lepiej poznać kulturę regionu poprzez smaki.

### 10. Nocne życie

Wieczorne i nocne atrakcje stają się kluczowym elementem podróży. Oprócz tradycyjnych klubów rośnie popularność alternatywnych form rozrywki, takich jak imprezy wellness, koncerty plenerowe czy teatralne występy pod gołym niebem.

Czasopismo Hotelarz informuje: Rok 2024 był kolejnym etapem przejściowym między wprowadzaniem na rynek hoteli, których budowa rozpoczęła się lub była zapowiadana jeszcze przed pandemią, a otwieraniem nowych projektów, które zostały zaplanowane przez inwestorów z uwzględnieniem obecnych wyzwań związanych z kosztami, finansami i rentownością.

HOTELE I OBIEKTY HOTELOWE OTWARTE W 2024 R. W MIASTACH	
	L.POKOI
<b>WARSZAWA</b>	
LEONARDO ROYAL*	184
CAMPANILE	152
FLANER, WORLDHOTELS CRAFTED COLLECION	77
<b>KRAKÓW</b>	
RADISSON RED	275
<b>WROCŁAW</b>	
WYNDHAM OLD TOWN*	152
ELEMENT BY WESTIN	115
ARCHE KLASZTOR	86
<b>ŁÓDŹ</b>	
AIDEN BY BEST WESTERN**	61
PIETRYNA	61

TRÓJMIASTO	
CLOUD ONE, Gdańsk	327
MILO HOTEL, Gdańsk	40
UMI HOTEL, Sopot	35
<b>KATOWICE</b>	
M23	42
<b>RADOM</b>	
HILTON GARDEN INN	114
<b>LUBLIN</b>	
HOLIDAY INN EXPRESS**	150
<b>BIALYSTOK</b>	
APARTAMENTY BRACKA	60
OPERA	50
<b>GORZÓW WLKP.</b>	
PAVCO	43
<b>KALISZ</b>	
B&B HOTEL	102

\* rozbudowa \*\* po generalnym remoncie z Grupy PHH

Źródło: <https://www.e-hotelarz.pl/>

# Podróżowanie po studencku, czyli jak dobrze zaplanować wyjazd

Tym razem, zamiast historii z drogi, przedstawiamy Państwu mini poradnik dla podróżujących studentów, napisany przez **Aleksandrę Stanimir** – studentkę Politechniki Wrocławskiej. Autorką zdjęć zamieszczonych w poradniku jest także studentka Politechniki Wrocławskiej **Aleksandra Wierzbic**.

Studenckie wyjazdy są doskonałym sposobem aby trochę odechnąć od nadmiaru nauki i stresu, a dodatkowo pozwalają poznać nowe miejsca i kultury. Wakacje można oczywiście zaplanować z pomocą biur podróży, jednak takie rozwiązanie często nadwyręża budżet i nie będzie atrakcyjne dla osób nastawionych na zwiedzanie. Dlatego chciałabym przedstawić kilka pomysłów i porad, które pozwolą Wam zaoszczędzić na transporcie, noclegach czy atrakcjach i sprawią, że następna podróż będzie niezapomniana.

## Dlaczego warto podróżować będąc na studiach?

Przede wszystkim dlatego, że będąc studentem możemy liczyć na szereg zniżek, zaczynając od tych najpopularniejszych, czyli na



bilety kolejowe lub komunikację miejską. Będąc studentem, w dużo niższej cenie odwiedzimy wiele muzeów, galerii sztuki czy wystaw, a w niektóre dni tygodnia do wielu miejsc wejdzimy nawet za darmo. Wystarczy wcześniej zarezerwować wejściówki na stronie, bo takie atrakcje zazwyczaj cieszą się dużą popularnością. Jednak, jeżeli wybieramy się za granicę trzeba pamiętać, że polska legitymacja studencka może nie być wystarczającym potwierdzeniem statusu studenta. Dlatego warto zaopatrzyć się w kartę ISIC (ang. International Student Identity Card), czyli dokument potwierdzający status studenta na całym świecie. Dodatkowo za pośrednictwem tego dokumentu

można wykupić ubezpieczenie, które jest jednym z najważniejszych elementów każdej podróży. Taka karta kosztuje 35 złotych i można ją wyrobić online lub w biurze przedstawiciela, których adresy bez problemu znajdziecie w Internecie. Warto jednak nie robić tego dzień przed wyjazdem...

## Transport i przemieszczanie się w większych miastach

Wydatki związane z transportem są często jedną z największych składowych podróży budżetu. Jeżeli jesteśmy gotowi na kompromis i wybierzemy niższą cenę zamiast wygody, to tanie linie lotnicze będą idealnym rozwiązaniem. W przypadku, gdy z Waszego miasta nie ma dogodnego połączenia, można rozważyć podróż pociągiem do innego lotniska w Polsce. Jest duża szansa, że takie rozwiązanie będzie tańsze niż lot z przesiadką. Wybierając przelot samolotem trzeba także pamiętać o transporcie do hotelu z lotniska, ponieważ często położone są one poza miastem. Jednak takie połączenia są w większości dość łatwo dostępne i dobrze opisane, a dodatkowo raczej nie kosztują więcej niż kilkanaście euro. A co w sytuacji, gdy planujemy wyjazd do jedne-



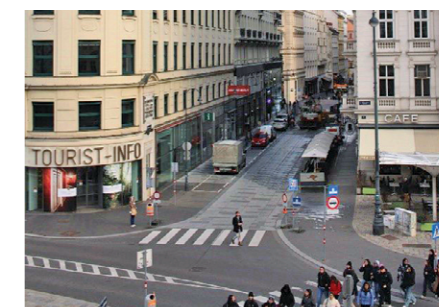
go z większych europejskich miast znajdujących bliżej Polski? Wtedy koniecznie trzeba wziąć pod uwagę międzynarodowe połączenia kolejowe oferowane przez PKP Intercity. Z wielu polskich miast dostępne są kursy do Wiednia, Pragi, Berlina czy Bratysławy.

Będąc już w docelowym miejscu podróży najlepszą opcją przemieszczania się będzie oczywiście komunikacja miejska. Warto wcześniej sprawdzić, który rodzaj biletów będzie najbardziej opłacalny, a także jak wygląda polityka dotycząca ich kasowania. W niektórych miastach musimy zrobić to przed wejściem na stację metra, czasami bramki znajdują się także na wyjściu, a w jeszcze innej sytuacji bilety kasujemy dopiero wchodząc do pojazdu. A dla tych którzy są zwolennikami aktywnego wypoczynku, świetnym rozwiązaniem może okazać się wypożyczenie rowerów miejskich. Trzeba jednak wcześniej sprawdzić, jak wygląda infrastruktura rowerowa w danym mieście i czy gwarantuje ona bezpieczne przemieszczenie się.

## Jak nie przepłacić za nocleg?

Ceny noclegów, szczególnie w dużych miastach, mogą przyprawić o ból głowy. Dlatego, je-

żeli zależy Wam by zatrzymać się w hotelu, warto sprawdzać miejsca położone nawet kilka kilometrów od centrum, ale dobrze skomunikowane z najważniejszymi atrakcjami. Gdy podróżujemy większą grupą tańszą opcją powinno okazać się wynajęcie apartamentu lub mieszkania. A jeżeli nie przeszkadza Wam obecność innych ludzi lub wręcz przeciwnie, chcecie nawiązać nowe znajomości, dobrym pomysłem będzie rezerwacja noclegu w hostelu. Koniecznie pamiętajcie wtedy o zabraniu ze sobą kłódki, by móc zamknąć przydzielaną każdej osobie szafkę lub półkę (bardzo często w hostelach takie kłódki są dodatkowo płatne). Jednak decydując się na którąkolwiek z opcji warto sprawdzać oceny da-



tego miejsca w kilku źródłach oraz poświęcić chwilę by dokładnie przejrzeć oceny innych gości, by uniknąć nieprzyjemnych sytuacji bądź rozczarowania.

## Mniej znaczy więcej, czyli jak się spakować?

Jeżeli lecicie gdzieś samolotem, nie planujecie długiego wyjazdu i chcielibyście dodatkowo zaoszczędzić, warto spróbować spakować się tylko do bagażu podręcznego. Ma on zazwyczaj wielkość torby sportowej lub plecaka. Dokładne wymiary znajdują się na stronie internetowej każdego przewoźnika, a dodatkowo możecie sprawdzić, czy bagaż ma odpowiednią wielkość w specjalnych stelażach na lotnisku. W sytuacji, gdy lecicie z bliską osobą, a chcecie wziąć wię-

cej rzeczy, możecie wykupić tylko jeden dodatkowy bagaż i podzielić się miejscem.

A jak ograniczyć ilość niepotrzebnych rzeczy? Przede wszystkim sprawdźcie pogodę i dokładnie rozplanujcie jakie ubrania będą wam potrzebne. Na pewno nie bierzcie kilku zestawów ubrań „na zapas” lub na niespodziewaną zmianę pogody. Gdyby zdarzyła się jakaś wyjątkowa sytuacja w najpotrzebniejsze rzeczy zawsze można zaopatrzyć się na miejscu. Już na wyjeździe można kupić też część kosmetyków, takich jak pasta do zębów, żel pod prysznic czy krem do rąk, szczególnie jeżeli marka nie ma dla Was większego znaczenia. A jeżeli lecicie z kimś można się zastanowić czy na pewno potrzebujecie kilku parasoli czy powerbanków. Może się wydawać, że nie zaoszczędzi to zbyt dużo miejsca, ale zawsze jest szansa, że w miejsce tych rzeczy zmieści się dodatkowy magnes.

## No to w drogę!

Mam nadzieję, że ten artykuł pomoże Wam zaplanować następny wyjazd albo zachęci do podróżowania po świecie. Niezależnie czy wybieracie się na weekendowy wyjazd do sąsiedniego miasta czy na dłuższą podróż za granicę, liczy się pomysł, otwartość na nowe doświadczenia i umiejętność korzystania z dostępnych możliwości. Bo, uwierzcie mi, warto podróżować jak najczęściej i zwiedzać różne zakątki świata.



Internetowy serwis branży turystycznej TTG Polska jest organizatorem Turystycznego Otwarcia Roku, które odbędzie się 19 lutego 2025 r. od godz. 10:30 w Warszawie



skim Domu Technika NOT przy ul. Czackiego 3/5. Program ramowy przewiduje dyskusje na temat wielu zagadnień związanych z przyszłością sektora turystycznego:

- Jaka jest przyszłość turystyki w moim kraju: zrównoważona, inkluzywna, cyfrowa, ekologiczna czy „odporna”? Panel z udziałem przedstawicieli Narodowych Organizacji Turystyki, reprezentowanych w Polsce.

- Opłata turystyczna – debata z udziałem samorządu terytorialnego i gospodarczego.

- Strategia rozwoju polskiej turystyki – przedstawi przedstawiciel administracji centralnej.

- Jakie instrumenty są potrzebne w rozwoju gospodarki turystycznej – panel z udziałem turystycznego samorządu terytorialnego, przedsiębiorców.

W dniach 15-19 stycznia 2025 roku w Johor w Malezji, odbyło się. ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) Tourism Forum 2025. Jest to jedno z najistotniejszych wydarzeń w branży turystycznej w regionie ASEAN, które gromadzi przedstawicieli rządów, organizacji turystycznych oraz przedsiębiorców. Podczas forum uczestnicy mieli okazję wymieniać się doświadczeniami, promować ideę zrównoważonego rozwoju turystyki oraz omawiać najnowsze wyzwania i trendy w tym sektorze. Wydarzenie ma na celu wzmocnienie współpracy między krajami członkowskimi ASEAN oraz przyciągnięcie inwestycji w turystykę w regionie.



W dniach 17-21.02.2025 odbędzie się we Wrocławiu Konferencja ENTER25, eTurystyka do roku 2060. Dzięki konferencji ENTER eTourism społeczność IFITT (The International Federation for Information Technology and Travel & Tourism) buduje unikalną kolekcję wiedzy na temat technologii informacyjnych i komunikacyjnych w turystyce. Od 32 lat konferencja ENTER eTourism gromadzi branżę

turystyczną i IT, środowisko akademickie, rząd i inne organizacje. Konferencja ENTER eTourism oferuje światowe i wyjątkowe forum do aktywnej wymiany, dzielenia się i kwestionowania najnowocześniejszych badań i studiów przypadków przemysłowych na temat zastosowania ICT w podróżach i turystyce

Warto nadmienić, że członkinie projektu Akademia Zrównoważonej Turystyki zostały zaproszone

do udziału w konferencji. Z przyjemnością wysłuchamy ciekawych prelekcji, a w następnym numerze newslettera zamieścimy krótką notkę o tym wydarzeniu.



Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) pozytywnie oceniła nowy „Kompas konkurencyjności” zaprezentowany przez Komisję Europejską. W ramach tej strategicznej inicjatywy określono obszary wzrostu, kładąc szczególny nacisk na zmniejszenie obciążeń regulacyjnych oraz wspieranie zrównoważonych inwestycji. ECTAA uważa to za kluczowe dla przyszłości europejskiej branży podróży i turystyki. Jednym z głównych elementów

tej inicjatywy jest nacisk na zrównoważone inwestycje, szczególnie w sektorze podróży i turystyki. Komisja Europejska podkreśla, że osiągnięcie neutralności węglowej w branży do 2050 roku jest najwyższym priorytetem. Aby to osiągnąć, konieczne będą znaczne inwestycje w obszary takie jak zrównoważone paliwa lotnicze (SAF), technologie służące dekarbonizacji oraz poprawa transgranicznej łączności kolejowej. Rozszerzenie sieci kolei dużych prędkości w Unii Europejskiej będzie również kluczowe dla poprawy zrównoważonych opcji podróży.

Dodatkowo „Kompas konkurencyjności” zwraca uwagę na konieczność wsparcia małych

i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w przyjmowaniu zrównoważonych praktyk oraz dostosowywaniu się do przepisów UE Green Deal. Inwestycje te są niezbędne nie tylko w kontekście walki ze zmianami klimatycznymi, ale także w celu wspierania długoterminowego wzrostu w sektorze. ECTAA zdecydowanie popiera tę wizję, uznając, że zrównoważony rozwój to nie tylko kwestia ochrony środowiska, ale także ważna szansa ekonomiczna dla branży turystycznej.



W dniach 22, 24 i 31 stycznia 2025 roku Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, Piotr Borys, przeprowadził cykl spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami różnych gałęzi turystyki. Celem rozmów było omówienie wyzwań i perspektyw rozwoju branży oraz jej znaczenia w kształtowaniu Strategii Rozwoju Turystyki.

Podczas spotkania 22 stycznia 2025 roku dyskusja skupiła się na turystyce wodnej i uzdrowiskowej. Omawiano sposoby promocji i ochrony polskich rzek, jezior oraz wybrzeża, które stanowią istotny element krajowej oferty turystycznej,

a także rozwój turystyki prozdrowotnej.

24 stycznia 2025 roku odbyły się kolejne konsultacje, w których uczestniczyli przedstawiciele sektorów turystyki rowerowej, jeździeckiej, wiejskiej, kulinarnej, przemysłu spotkań oraz inicjatywy Marki Polska. Każdy z tych obszarów odgrywa istotną rolę w budowaniu spójnej i konkurencyjnej oferty turystycznej kraju. Rozmowy dotyczyły m.in. rozwoju infrastruktury, w tym nowych tras rowerowych i konnych, dostępności obiektów noclegowych oraz promocji turystyki wiejskiej jako autentycznego

doświadczenia zarówno dla krajowych, jak i zagranicznych turystów. Dyskutowano również o wsparciu dla turystyki kulinarnej, która zyskuje na znaczeniu jako ważny element promujący lokalne tradycje i dziedzictwo kulinarne.

31.01.2025 roku Minister Piotr Borys spotkał się z przedstawicielami sektora turystyki przyjazdowej i wyjazdowej. Tematem rozmów były wyzwania, przed którymi stoją te branże, oraz ich wpływ na kreowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnego kierunku podróży i aktywnego uczestnika międzynarodowej wymiany turystycznej.

# Zapraszamy na Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego we Wrocławiu!



Wrocław, jedno z najbardziej gościnnych miast w Polsce, ponownie stanie się centrum światowej turystyki. Już w dniach 21–23 marca 2025 r. odbędzie się kolejna edycja Międzynarodowych Targów Turystyki i czasu, wydarzenia, które przyciąga wystawców i odwiedzających z całego świata.

Organizowane w nowoczesnej przestrzeni Tarczyński Arena, targi są doskonałą okazją do odkrywania nowych kierunków podróży, nawiązywania relacji biznesowych oraz poznawania najnowszych trendów w branży turystycznej.

## Co czeka na uczestników?

Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu to wydarzenie o globalnym zasięgu, skierowane do profesjonalistów z branży turystycznej, podróżników, a także osób marzących o niezapomnianych wakacjach. Tegoroczna edycja będzie obfitować w atrakcje dla każdego!

## Strefa wystawców

Na trzech piętrach strefy wystawienniczej swoje oferty prezentują touroperatorzy, linie lotnicze, hotele, biura podróży, regiony turystyczne oraz przedstawiciele

branży gastronomicznej. Zagraniczni wystawcy zaprezentują najciekawsze propozycje wyjazdów, od luksusowych wakacji w egzotycznych zakątkach, po aktywne urlopy w sercu natury.

## Inspirujące prelekcje i warsztaty

Podczas trzech dni targów odbędą się liczne prelekcje, warsztaty oraz spotkania z ekspertami i podróżnikami. Ten inspirujący czas niezmiennie cieszy się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających – nic dziwnego, w 3 dni wysłuchamy prelekcji o podróżach z całego świata!

## Strefa kulinarna

Targi Turystyczne we Wrocławiu to nie tylko podróże, ale także smaki z całego świata. W strefie kulinarnej odwiedzający będą mieli okazję spróbować tradycyjnych potraw z różnych krajów oraz poznać sekrety lokalnych kuchni.

## Strefa rodzinnej zabawy

Dla najmłodszych uczestników przygotowano specjalną strefę rodzinnej zabawy. Dzieci będą mogły wziąć udział w warsztatach kreatywnych, grach terenowych oraz spotkaniach z animatorami. Ro-

dzice natomiast mogą skorzystać z porad ekspertów dotyczących podróży z dziećmi.

## Konkursy z nagrodami

To już tradycja i zarazem coś o czym często wspominacie, bo chyba każdy lubi otrzymywać świetne nagrody! Codziennie na scenie rozdajemy setki gadżetów, wejściówek, biletów wstępu do atrakcji turystycznych. Nie brakuje też bardziej wartościowych nagród. Kto chętny na zagraniczne wycieczki?

## Dlaczego warto wziąć udział?

Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu to niepowtarzalna okazja, aby:

- Poznać najnowsze trendy i innowacje w branży turystycznej.
- Skorzystać z ekskluzywnych promocji i ofert specjalnych dostępnych wyłącznie podczas targów.
- Nawiązać cenne kontakty biznesowe z przedstawicielami branży turystycznej.
- Odkryć nowe destynacje i zainspirować się do podróży.
- Wziąć udział w warsztatach i spotkaniach, które pomogą lepiej zaplanować przyszłe wyjazdy.

## Informacje praktyczne

**Data:** 21-23 marca 2025r.

**Miejsce:** Tarczyński Arena, al. Śląska 1, Wrocław

**Godziny otwarcia:**

- Piątek: 10.00–17.00
- Sobota: 10.00–18.00
- Niedziela: 10.00–16.00

Nie przegap tego wyjątkowego wydarzenia! Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego to miejsce, gdzie marzenia o podróżach stają się rzeczywistością. Zapraszamy do udziału w niezapomnianej przygodzie!

# Kampus UWM – Moje miejsce na ziemi

Członkinie projektu Akademia Zrównoważonej Turystyki miały przyjemność odwiedzenia kampusu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. W ramach odbywającego się stażu, uczestniczyłyśmy nie tylko w aktywnościach naukowo-dydaktycznych, ale mogłyśmy podziwiać to niezwykle miejsce.

Miasteczko akademickie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie to jedno z największych i najbardziej malowniczych kampusów akademickich w Polsce. Położone jest w dzielnicy Kortowo, nad Jeziorem Kortowskim oraz Starodworskim. W Kortowie zlokalizowana jest większość budynków dydaktycznych uczelni oraz wiele innych należących do niej obiektów. To wszystko sprawia, że kampus oferuje studentom i odwiedzającym unikalne połączenie zaawansowanej infrastruktury akademickiej z bogactwem przyrodniczym.

Jednym z największych atutów Kortowa jest jego bliskość z naturą. Kampus otoczony jest lasami, a centralnym punktem jest malownicze Jezioro Kortowskie, które umożliwia wypoczynek nad wodą, organizację ognisk czy wypoży-



czalnię kajaków, rowerów wodnych czy desek SUP. Dodatkowo, dostępne są ścieżki spacerowe i rowerowe, co sprzyja uprawianiu aktywnego trybu życia.

Ci zaś, którzy wolą nieco mniej wymagające aktywności fizyczne niż bieganie, tenis czy pływanie, mogą oddawać się spacerom w parku kortowskim, który w trakcie upalnych i słonecznych dni oferuje wiele zacienionych miejsc i ławek, na których można odpocząć czy poczytać.

Kampus oferuje nowoczesne laboratoria, pracownie, sale wykładowe oraz zaplecze naukowo-badawcze. Studenci mają do dyspozycji liczne domy studenckie, które zapewniają komfortowe warunki mieszkalne. Cześć z nich ozdabiają murale zaprojektowane tak, aby oddawały charakter tego miejsca.

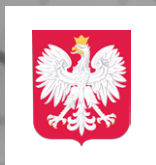
Znakomite miejsce do treningów mają również amatorzy lekkiej atletyki. W środku miasteczka znajduje się pełnowymiarowy stadion lekkoatletyczny, posiadający akredytację PZLA. Co roku odbywają się na nim ogólnopolskie zawody takie jak m.in. Międzynarodowy Memoriał Zbigniewa Ludwichowskiego czy Biegi Uniwersyteckie. Zarezerwować można także inne obiekty sportowe, m.in.

korty tenisowe czy boiska do piłki nożnej. Do tego znajdują się boiska do gry w tenisa, piłki nożnej, koszykowej a nawet do Disc Golfa. Prócz licznych boisk i siłowni, Uniwersytet dysponuje działającą cały rok pływalnią.

Kortowo słynie z bogatego życia studenckiego. Najważniejszym wydarzeniem w roku akademickim jest Kortowiada – jedno z największych juwenaliów w Polsce, która co roku przyciąga tysiące studentów z całego kraju. Poza tym na kampusie działają liczne koła naukowe, organizacje studenckie oraz samorząd, który aktywnie angażuje się w życie społeczności akademickiej.

Kortowo to miejsce, które harmonijnie łączy nowoczesność z naturą, tworząc idealne warunki do nauki, pracy i wypoczynku. Jego unikalna atmosfera sprawia, że jest nie tylko centrum akademickim, ale także ważnym punktem na mapie turystycznej Olsztyna.





FUNDACJA UNIWERSYTETU ŁÓDZKIEGO

## O nas

FUNDACJA PROWADZI DZIAŁANIA NA RZECZ WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM, ORAZ WSPIERANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, W TYM AKADEMICKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI INNOWACYJNEJ.

Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego od 2007 roku zajmuje się komercjalizacją wyników badań naukowych i prac rozwojowych prowadzonych na Uniwersytecie Łódzkim oraz know-how związanego z tymi wynikami, oraz wspiera działalność Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie kreowania, transferu i zarządzania nowoczesnymi technologiami.

Fundacja posiada wieloletnie doświadczenie w ocenie potencjału innowacyjnych pomysłów biznesowych, oraz w pomocy pomysłodawcom w ich rozwoju i wprowadzaniu na rynek. Realizujemy usługi doradcze i eksperckie oraz szkoleniowe dla osób indywidualnych i firm. Pomagamy w pozyskaniu finansowania na wdrażanie innowacyjnych produktów i usług. Świadczymy usługi doradcze w pozyskiwaniu środków krajowych i unijnych na badania i rozwój, także we współpracy na linii uczelnia – biznes.

## Bieżące Projekty

Robo Camp UŁ

Kosmos widziany z Łodzi 2

Badania performatywne wobec wyzwań cywilizacyjnych

„Badania Performatywne” – dofinansowanie wkładu własnego

Akademia Zrównoważonej Turystyki

Kosmiczna Łódź

## Skład Kadry Projektu

**Uniwersytet Łódzki**

dr hab. Elżbieta Roszko-Wójtowicz, prof. UŁ – kierownik projektu

dr hab. Maria Grzelak, prof. UŁ

**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

dr hab. Agnieszka Stanimir, prof. UE

dr Klaudia Przybysz